

Titel

Thema:	Meinungsbildung in sozialen Netzwerken - von Influencer*innen lernen ("weitklick" - ein Projekt der FSM)
Veranstungsnummer:	244101103

Inhalt/Beschreibung

Beschreibung und didaktische Gestaltung:	<p><b>INHALT:</b> Beachten Sie für genauere Informationen zum Inhalt dieser Veranstaltung den Abschnitt "ZUSATZINFORMATIONEN" im unteren Seitenbereich!</p> <p><b>BESCHREIBUNG DES GESAMTPROJEKTES:</b> In den letzten Jahren hat sich gezeigt: Falschinformationen im Internet haben einen realen Einfluss auf das politische Geschehen und auf die demokratische Gesellschaft. Dabei sind Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene in besonderem Maße darauf angewiesen, seriöse von unseriösen Quellen zu unterscheiden, um politische Ereignisse zu bewerten und eigene Meinungen zu entwickeln. Um sie dabei zu unterstützen, benötigen die Lehrkräfte in den Schulen grundlegendes Wissen über die Funktionsweisen digitaler Medien, Meinungsbildungsprozesse im Internet und die unterschiedlichen Formen und Wirkungsweisen von Desinformation.</p> <p>Mit dem Projekt weitklick unterstützt die Freiwillige Selbstkontrolle Multimedia-Diensteanbieter (FSM e.V.) Lehrende dabei, das Thema Desinformation im digitalen Raum nachhaltig in den Unterricht zu integrieren. Zielgruppe sind Lehrer*innen der Sekundarstufe I und II sowie in der Berufsbildung. Das Projekt ist auf drei Jahre angelegt.</p>
Schwerpunkte/Rubrik:	FM3Inhalte FM4Unterricht Medienbildung

Allgemeine Informationen

Fächer / Berufsfelder:	- Medienbildung
Veranstaltungsart:	Einzelveranstaltung
Gültigkeitsbereich:	landesweit
Leitung:	Christian Jean, Thüringer Institut für Lehrerfortbildung, Lehrplanentwicklung und Medien (ThILLM) * Caroline Boos, Medienbildung der Freiwilligen Selbstkontrolle Multimedia-Diensteanbieter e.V. ( <a href="https://www.weitklick.de/">https://www.weitklick.de/</a> )
Dozenten:	Mirko Drotschmann , MrWissen2Go; ZDF

Weitere Hinweise

Hinweis für Teilnehmer/innen:	BITTE BEACHTEN:
-------------------------------	-----------------

Zusatzinformationen:

Voraussetzung zur Teilnahme an den Online-Veranstaltungen ist ein eigenes internetfähiges Endgerät (Tablet, Laptop/Notebook) mit Mikrofon und bestenfalls auch Kamera sowie eine konstante Internetverbindung (LAN/WLAN).

Wenige Tage vor Beginn erhalten Sie per E-Mail einen LINK, über den Sie dem Online-Raum (BigBlueButton) der jeweiligen Veranstaltung beitreten können.

In der Fortbildungsveranstaltung erhalten Lehrkräfte die Möglichkeit, hinter die Kulissen von Medienprofi MrWissen2Go (Mirko Drotschmann) zu schauen und in den Austausch zu treten:

Welche Rolle haben Influencer\*innen für die Informationsvermittlung und Meinungsbildungsprozesse bei Jugendlichen heute? Mit welchen Formaten und Methoden arbeiten sie in den sozialen Netzwerken, um junge Menschen mit politischen Informationen und Nachrichten zu erreichen? Welche Rolle spielt dabei Desinformation? Wie lässt sich prüfen, welche Informationen und Quellen vertrauenswürdig sind? Und welchen Stellenwert hat dabei auch die Interaktion mit Follower\*innen und der Community?

Die Teilnehmenden können so die digitalen Medienwelten und Meinungsbildungsprozesse in sozialen Netzwerken verstehen lernen. Im gemeinsamen Austausch werden Strategien entwickelt, wie Lehrkräfte ihren Schüler\*innen Orientierung bieten und Kompetenzen fördern können, um eine freie Meinungsbildung zu bestärken.

FM4Unterricht

Anbieter

Anbietername:	Thüringer Institut für Lehrerfortbildung, Lehrplanentwicklung und Medien (ThILLM)
Anbieteranschrift:	Heinrich-Heine-Allee 2-4, 99438 Bad Berka
E-Mail-Adresse:	info@thillm.de
Telefon:	036458/560

Termin

Termin:	21.09.2023 15:00 bis 17:00 Uhr
Dauer:	3 Zeitstunden

Veranstaltungsort

Veranstaltungsort:	Videoplattform des Thillm, Big Blue Button, Heinrich-Heine-Allee 2-4, 99438 Bad Berka (Onlineveranstaltung)
--------------------	---