

## ESA 11 und Erfurter Sportbetrieb

23.01 - 27.01.2006

Titel: „Gunda-Niemann-Stirnemann-Halle“

Thema: Steigerung der Besucherzahlen des öffentlichen Eislaufens in der „Gunda-Niemann-Stirnemann-Halle“ Erfurt



## ESA 11 und Stadtmuseum

22.01 - 26.01.2007

Titel: „Stadtmuseum - Erfurt“

Thema: Übersetzung von Texten der Homepage des Stadtmuseums. Erstellung eines Konzeptes für die Erfurter Schulen zum Thema Wettbewerb zu Medaillen, Steigerung der Besucherzahlen des Stadtmuseums Erfurt



## ESA 13 und Erfurter Sportbetrieb

29.01 - 02.02.2007

Titel: „Einweihung der Radrennbahn“

Thema: Erstellung eines Konzeptes zur Einweihung der Radrennbahn, insbesondere die Planung und Umsetzung einer Veranstaltung in Zusammenarbeit mit dem Erfurter Sportbetrieb



## ESA MM 08 und Deutsche Bahn

26.01 - 30.01.2009

Titel: „DB- Regio AG“

Thema: Erstellung eines Konzeptes für die DB-Regio AG, insbesondere die Entwicklung von Strategien zur Erhöhung der Attraktivität von Reisen mit der Bahn für Berufspendler für heute und in der Zukunft. Teilnahme am Schülerwettbewerb der Zeitschrift „Focus“



# Projekte Fach: BWL



Bachfestival:  
Projekt an  
Erfurter Schule

Die Besucherzahlen für das Arnstädter Bachfestival zu erhöhen und neue Interessenten zu gewinnen war Aufgabe von Schülern der Euro-Schulen Erfurt in einer Projektwoche.

ARNSTADT: Start in die Projektwoche war eine interessante Einweisung durch Vertreter der Stadtmarketing Arnstadt – Geschäftsführer Christoph Gösel, Susen Reuter von der Abteilung Tourismusmarketing sowie Stadtführerin Renate Friedel gaben einen Einblick in die bedeutende Wirkungsstätte Bachs und informierten zur Entstehung und Vermarktung des Festivals. Binnen einer Woche entwickelten die Schüler der Klasse ESA MM 07 Strategien, um die Besucherzahlen zu erhöhen. Die Projektwochen verbinden Theorie und Praxis und geben Schülern die Möglichkeit, unternehmensrelevante Themen unter fachlicher Anleitung zu bearbeiten. Ihre Ergebnisse präsentierten die Schüler der Stadtmarketing – vielleicht waren interessante Ansätze zur Vermarktung des Bachfestivals dabei.



PROJEKT: Die Schüler – hier am Bachdenkmal.

ESA MM 07 und  
Stadtmarketing Arnstadt  
28.01 - 01.02.2008

Titel: „Bach Festival Arnstadt“

Thema: Erstellung eines Marketingkonzeptes für das Bach Festival Arnstadt, insbesondere die Entwicklung von Vermarktungsstrategien zur Gewinnung potentieller Interessenten



## ESA 12 und Quorion Data Systems GmbH

22.01 - 26.01.2007

Titel: „Going International“

Thema: Entwicklung von Entscheidungsgrundlagen für ein noch nicht erschlossen Land (Italien)



## ESA 13 und IBB Hotel

23.07 - 27.07.2007

Titel: „Marktforschungsstudie“

Thema: Im Rahmen des Bereichs der Marktforschungsstudie für das IBB Hotel erstellen die jeweiligen Gruppen eine Grundlage zur Erhebung der Daten, um fortlaufend einen repräsentativen Datensatz zu erhalten, welcher in der 2. Phase des Projektes ausgewertet werden kann. Ziel dabei ist es die Nachfragestruktur zu analysieren (Marktdiagnose)



## ESA MM 07 und Mercure Grand Hotel am Dom Erfurt

11.07 - 17.07.2008

Thema: Marktforschung in der Hotellerie und Gastronomie.



Präsentation der Ergebnisse vor dem Auftraggeber, dem Mercure Grand Hotel am Dom Erfurt.



## ESA 12 und Weimer GmbH

30.01 - 03.02.2006

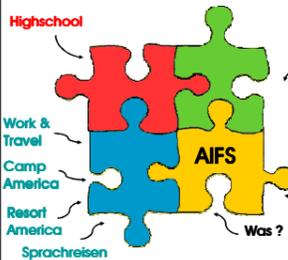
Titel: „Open-Air-Konzernacht“



Thema: Erstellung eines Marketingkonzeptes für eine Open-Air-Konzernacht mit der Weimarer Staatskapelle im Park der Weimarahalle

## EK 9 und AIFS Erfurt

01.01 - 16.07.2008



Thema: Präsentation für AIFS Erfurt Erarbeitung einer komplexen PowerPoint-Präsentation mit weit gefächerten Verknüpfungen und einem schlüssigen Medienkonzept für die flexible Anpassung an verschiedene Einsatzfälle



## ESA 11 und Fraunhofer-Institut für Digitale Medientechnologie IDMT in Ilmenau

11.07 - 15.07.2005

Titel: „Das Potato System“

Thema: Zielstellung ist es konkret, neue Bands als Musiker für das System zu gewinnen



## ESA 12 und Fraunhofer-Institut für Digitale Medientechnologie IDMT in Ilmenau

21.07 - 28.07.2006

Titel: „Telefonstunden“



Thema: Ermittlung des Bekanntheitsgrades des Fraunhofer IDMT, Ziel und Grund dieser Bekanntheitsstudie ist es das Image des Fraunhofer IDMT zu ermitteln

## ESA 12 und TNT Express GmbH

21.01 - 25.01.2008

Thema: Einhaltung von Leitsätzen und Verhaltensregeln, die von internationalen Organisationen formuliert werden (z.B. OECD). Nutzung von internationalen Labeln bzw. Siegeln. Unterstützung bzw. Zusammenarbeit mit Entwicklungshilfeorganisationen. Unterstützung bzw. Zusammenarbeit mit Umwelt-, Menschenrechtsorganisationen und Organisationen zur Bekämpfung von Korruption und zur Entwicklung eines fairen Handels



## ESA MM 07 und DATEs Medien Verlag GmbH

09.02 - 13.02.2009



Thema: Erstellung eines Konzeptes für die DATEs Medien Verlag GmbH, insbesondere die Entwicklung von Strategien für die Anzeigenkunden und den Leser