

Infografiken - Wissen in Bildern

Zahlen können manchmal ganz schön verwirrend sein. Deshalb präsentieren wir interessante Daten und Fakten zum Thema Unternehmergeist in Form von übersichtlichen Infografiken. So behält man immer den Überblick!

	<p>Infografik: Finanzielle Planung – Übersicht zur Finanzierung einer Schülerfirma</p> <p>Auch eine Schülerfirma sollte auf stabilen finanziellen Beinen stehen. Die Infografik zur finanziellen Planung zeigt, worauf geachtet werden muss.</p>
	<p>Infografik: Finanzielle Planung - Kapitalbedarf errechnen</p> <p>Diese Infografik zur finanziellen Planung zeigt, welche Faktoren bei einer Firmengründung in die Berechnung des Kapitalbedarfs einfließen.</p>
	<p>Infografik: Der Businessplan</p> <p>Was gehört in einen Businessplan für eine Schülerfirma? Die Infografik erläutert alle wichtigen Inhalte – von der Geschäftsidee über die geplanten Marketingmaßnahmen bis hin zum Finanzierungsmodell.</p>
	<p>Infografik: Ideenfindung – Geschäftsidee finden</p> <p>Am Anfang jedes Gründungsvorhabens steht eine Geschäftsidee. Wie man die findet oder eine bestehende Idee weiterentwickelt, zeigt diese Infografik.</p>
	<p>Infografik: Ideenfindung – Geschäftsidee bewerten</p> <p>Man hat eine tolle Geschäftsidee, weiß aber nicht, ob sie sich am Markt durchsetzen kann? Unser Ideen-Check hilft bei der Bewertung.</p>

Infografiken - Wissen in Bildern

	<p>Infografik: Warum wird man Unternehmer?</p> <p>Mit pfiffigen Geschäftsideen Geld verdienen, der eigene Chef sein oder sich selbst verwirklichen! Was spricht eigentlich dafür, den Sprung in die Selbstständigkeit zu wagen? Diese Grafik liefert gute Argumente für eine eigene Gründung und beleuchtet gleichzeitig die Eigenschaften, die ein Unternehmer mitbringen sollte.</p>
	<p>Infografik: Unternehmen in Deutschland</p> <p>Die kleinen und mittleren Unternehmen (bis 500 Mitarbeiter und weniger als 50 Millionen Euro Jahresumsatz) werden der „Mittelstand“ genannt. Da sie 99,7 % aller Unternehmen in Deutschland ausmachen, werden sie immer wieder als „Rückgrat“ der Gesellschaft bezeichnet. Über die Hälfte aller produzierten Waren und Dienstleistungen werden von ihnen erwirtschaftet und die meisten Ausbildungsplätze befinden sich bei ihnen.</p>
	<p>Infografik: Finanzielle Planung – Finanzierungsmöglichkeiten</p> <p>Was tun, wenn die eigenen Mittel zur Finanzierung der Schülerfirma nicht reichen? Diese Infografik bietet Anregungen für die Suche nach weiteren Finanzierungsmöglichkeiten.</p>
	<p>Infografik: Finanzielle Planung – Rentabilität abschätzen</p> <p>Die Abschätzung der Rentabilität zeigt, ob die Kosten wahrscheinlich gedeckt sind und ein Gewinn gemacht werden kann.</p>
	<p>Infografik: Rechtsformen für Schülerfirmen</p> <p>Zwar muss eine Schülerfirma keine Rechtsform wählen, die meisten Schülerfirmen orientieren sich aber an Rechtsformen für „echte“ Unternehmen. Unsere Infografik zum Thema erläutert die Unterschiede zwischen den Rechtsformen.</p>