

Bring Social Back To Media



Kurzbeschreibung:

Wo liegen die Chancen und Risiken von Influencer-Marketing? Was muss bei der Kennzeichnung von Werbung beachtet werden? Warum ist besonders Instagram als Kanal des Influencer-Marketings beliebt?

Diesen und weiteren Fragen gehen die Schüler*innen und Lehrkräfte im Kurs „Bring Social Back To Media“ nach. Anhand von „7 Schritten für eine erfolgreiche Social Media-Kampagne“ untersuchen sie, wie Influencer*innen arbeiten und wie sich ihre Methoden von denen anderer Akteur*innen wie Journalist*innen auf Social Media unterscheiden. Die Inhalte werden dabei nicht nur theoretisch erarbeitet, sondern durch die Erstellung einer eigenen Social Media-Kampagne auch praktisch erfahrbar gemacht.

Zielgruppe:

Sekundarstufe I: Klassenstufen 7 / 8 / 9

Rechte/Lizenz:



Die Texte und Aufgabenstellungen dieser Lerneinheit stehen unter der **Lizenz CC BY 4.0**. Die Inhalte dürfen bearbeitet und die bearbeitete Fassung für den Unterricht genutzt werden, insofern der Urheber des Materials auch benannt wird. Davon abweichende, verwendete Quellen sind innerhalb der Lerneinheit gekennzeichnet.

Urheber & Kontakt:

Miriam Hartig, Svenja Ißleib, Jonas Fahle, Nina-Marie Luderer

Zur Kontaktaufnahme wenden Sie sich bitte an das ThILLM.

Art des Inhalts: (Lerneinheit, Selbstlernkurs, begleitender Inhalt, Information, schulübergreifendes Angebot, etc.)

Lern-/ Unterrichtseinheit

Acht Lerneinheiten à 45 Minuten oder als Selbstlernkurs, individuelle Zusammenstellung möglich.

Sonstige Hinweise:

(u.a. zu Lernzeit, notwendige Materialien, Voraussetzungen, etc.)

In Vorbereitung auf den Kurs wird der Lehrkraft empfohlen, sich mit den für sie markierten Themenblöcken auseinanderzusetzen.

Neben einer „Einführung in die Lerneinheit“ wird eine „Bedienungsanleitung“ des Kurses vorgestellt. Außerdem werden „Ergänzende Inhalte“ bereitgestellt, welche zur Erarbeitung des Kurses hilfreich sind.

LINK zum Inhalt (LINK bzw. QR-Code)



<https://kurzlinks.de/ksd2>